

# 14.09.2019: UNE ASCENSION

## #ORDUCOMMUN



Dans le cadre de la campagne "Guérir le cancer de l'enfant au 21e siècle" lancée par Frédéric Lemos pour la fondation Gustave Roussy, l'Ensemble Immobilier Tour Maine-Montparnasse (EITMM) et TheTowerRun lancent la 2<sup>e</sup> édition de « TheTowerRun Montparnasse Septembre en OR », le samedi 14 septembre à partir de 9h30. 1000 marches, 59 étages, 210 mètres de dénivelé positif, ça vous dit?

Cette édition spéciale « **Septembre en OR** » consistera à gravir en un minimum de temps les 1000 marches d'un lieu emblématique et vertigineux de Paris : la **Tour Montparnasse**. De nombreuses personnalités seront mobilisées à nos côtés pour atteindre des sommets.

Alors vous aussi, soyez #ORduCommun! Mobilisez-vous à nos côtés le **14 septembre prochain**, faites connaître cette cause, portez de l'or et donnez vous à fond pour la lutte contre les cancers de l'enfant.

**Soyez #ORduCommun!!**

Informations, programme et inscriptions : [thetowerrun\\_Tour\\_montparnasse](http://thetowerrun_Tour_montparnasse)  
Plus d'informations sur la campagne : [www.guerirlecancerdelenfant.fr](http://www.guerirlecancerdelenfant.fr)

### A propos de la campagne Guérir le cancer de l'enfant au 21e siècle

Précurseur en matière de cancérologie pédiatrique, Gustave Roussy fait partie des centres de référence mondiaux pour le soin et la recherche sur les cancers de l'enfant. En 2017, Gustave Roussy, lance la campagne "Guérir le cancer de l'enfant au 21e siècle". Un objectif ambitieux : collecter 10 millions d'euros d'ici 2020 pour financer la recherche et permettre aux enfants atteints d'un cancer d'être plus et mieux soignés. Portée par un comité de campagne très investi, **près de 8,5 millions d'euros ont d'ores et déjà été collectés depuis le lancement de la campagne.**