

COMMUNIQUE DE PRESSE

Nouvelle dénomination, nouvelle identité visuelle, nouvelle signature.

GUSTAVE ROUSSY PRESENTE SA NOUVELLE IDENTITE VISUELLE



Un enjeu fort

Changer l'identité visuelle est pour Gustave Roussy l'opportunité de consolider une image bienveillante, cohérente et durable.

Institution leader en Europe et pôle d'expertise global entièrement voué aux patients, Gustave Roussy réaffirme, à cette occasion, sa personnalité et ses missions : celles d'un centre aux valeurs d'humanisme ; aux fortes synergies entre médecins, soignants, chercheurs, enseignants, associations de patients, personnels administratifs, donateurs ; et aux ambitions internationales démontrées.

« Cette évolution, qui engage l'image de Gustave Roussy dans les années à venir, est fondamentale. Nous espérons qu'elle viendra renforcer l'engagement de tous vers un établissement en ordre de marche pour conduire l'innovation au service des patients », explique le Pr Alexander Eggermont, Directeur général de l'Institut.

Un nom humain pour une organisation humaine

Gustave Roussy est désormais l'unique dénomination de l'Institut, en lieu et place des différentes appellations existantes (IGR, "Villejuif", Institut de Cancérologie Gustave Roussy...).

Ce recentrage, autour du nom de son fondateur, un pionnier visionnaire initiateur de la cancérologie moderne, est une manière de mieux se réinscrire dans son histoire et aborder le futur avec énergie.

La signature **Cancer Campus** fait écho au grand projet de développement dont Gustave Roussy est acteur dans l'objectif de créer dans les prochaines années un campus de référence mondiale dédié à l'innovation en cancérologie.

La mention du **Grand Paris** fait notamment référence à l'intégration dans le prochain réseau de transport public qui reliera les pôles économiques majeurs de la métropole.

La nouvelle marque Gustave Roussy s'exporte d'ailleurs déjà à l'étranger : l'Institut a signé avec l'Hôpital universitaire de Sharjah (Emirat de Sharjah, Emirats arabes unis) un premier accord de coopération internationale pour la mise en place d'une Unité Cancer du Sein « Gustave Roussy », une unité mixte, pilotée conjointement par l'Hôpital Universitaire de Sharjah et Gustave Roussy.

L'utilisation du nom de « Gustave Roussy » et de sa marque garantit que le développement de cette unité sera réalisé selon les standards de l'Institut.

Des couleurs symbolisant les grandes missions

La nouvelle identité visuelle se décline en cinq couleurs exprimant les grandes unités de l'institution.

- Le gris taupé pour l'institutionnel ;
- **Le bleu pour le soin et l'Hôpital universitaire ;**
- **Le vert pour la Recherche ;**
- **L'orange pour l'enseignement à travers l'Ecole des Sciences du Cancer ;**
- **Le fushia pour la collecte de fonds sous ses différentes formes.**

Ensemble, elles contribuent à créer une marque unique, consistante et dynamique qui exprime ses valeurs forces : créativité, partage, énergie et bienveillance.

« Ce changement d'identité intervient aussi dans un souci de moderniser notre image et de la rendre plus visible, plus lisible, pour l'ensemble de nos publics et essentiellement nos patients, à l'échelle nationale comme internationale », précise Christine Lascombe, Directrice de la communication de l'Institut.

Une nouvelle identité :

Auprès de nos salariés et des patients

Ce jour, Gustave Roussy lance au sein de l'Institut, l'opération "**Soyez nos ambassadeurs. Portez nos couleurs**". Des bracelets de tissus aux couleurs de la nouvelle identité visuelle sont mis à disposition des patients, de leurs familles et du personnel dans différents lieux de Gustave Roussy. Sur chacun de ces bracelets est inscrit un message rappelant la raison d'être de l'Institut :

Humanité et excellence, parce que vous méritez le meilleur. Gustave Roussy.

Pour nous, rien n'est plus précieux que vous. Gustave Roussy.

Ici nous construisons la santé de demain. Gustave Roussy.

Chercher, trouver, gagner. Gustave Roussy.

Contre le cancer, faisons gagner la vie. Donnez ! Gustave Roussy.

Sur nos grands événements de collecte

Gustave Roussy est au cœur de nombreux événements ludiques, pédagogiques et solidaires organisés pour soutenir la lutte contre le cancer, par la sensibilisation du public et la collecte de fonds. De juin à juillet 2013, deux grands événements portent haut les couleurs de Gustave Roussy :

- **21 juin** – Gustave Roussy avec Radio France et l'Olympia pour "Ensemble contre le Mélanome"
- **7 juillet** – Gustave Roussy à la Bastille avec "Roulons pour le côlon" – www.roulonspourlecolon.fr

/ A propos de Gustave Roussy

Gustave Roussy, premier centre de lutte contre le cancer en Europe, constitue un pôle d'expertise global contre le cancer entièrement dédié aux patients. Il réunit sur un même site 2 600 professionnels dont les missions sont le soin, la recherche et l'enseignement. En consacrant près de 20% de son budget à la recherche, l'Institut affiche clairement sa volonté de promouvoir la recherche comme moteur de l'innovation au bénéfice des patients.

Etablissement de santé privé d'intérêt collectif, il est habilité à recevoir des dons et legs.

Gustave Roussy en chiffres (en 2012) : 353 lits et 88 places de jour ; 46 000 patients dont 12 000 nouveaux par an ; 1 patient sur 4 participe à un essai clinique (2 813 en 2012) ; 524 patients en essais précoces en phases I/II en 2012 ; 31 essais précoces spécifiques d'un cancer d'organe en 2011 et 450 patients ayant bénéficié d'une analyse moléculaire de leur tumeur ; 300 études cliniques en cours.

www.gustaveroussy.fr

CONTACTS PRESSE :

GUSTAVE ROUSSY : Christine Lascombe – Tél : 01 42 11 41 75 – Mail : christine.lascombe@gustaveroussy.fr

AGENCE MILBOX : Julie Drean – Tél : 01 42 51 35 10 – Mail : julie.drean@milbox.fr