



UNE INFORMATION SANS PAPIER POUR ADOUCIR LE PARCOURS DE SOINS DES ENFANTS ET SOULAGER LEURS FAMILLES

COÛT DU PROJET

700 mille
euros

Objectif du projet : Développer de nouveaux outils d'information et d'éducation thérapeutique sur des supports ludiques plus adaptés à la révolution numérique.

Calendrier du projet :

2017 - 2020

Projet mis en œuvre avec des experts en communication et de la plateforme de l'École des Sciences du Cancer.

FACILITER LE PARCOURS DE SOIN

Contexte

Être confronté au cancer d'un enfant plonge toute la cellule familiale dans une grande détresse et génère de nombreuses interrogations sur la maladie mais aussi sur la façon dont l'enfant ou l'adolescent sera pris en charge, sur les traitements à venir et leurs effets, sur le suivi de sa scolarité ...

Tous ces sujets sont abordés dans des documents papier souvent denses et peu intelligibles pour les familles submergées par des flux d'informations.

Dans la plupart des cas, elles ne trouvent pas les réponses à leurs questions.

Dans une société où l'information est désormais audio-visuelle et numérique, les supports doivent être les plus efficaces et accessibles possibles et adaptés à chacun : enfants, parents, fratries.

Faciliter le parcours de soin des jeunes patients, c'est mettre à leur disposition, et à celle de leur famille, une information compréhensible utilisant les médias d'aujourd'hui : vidéos, applications, programmes dédiés accessibles en ligne sur des Smartphones, tablettes ou ordinateurs.

Objectif

Développer de nouveaux outils d'information et d'éducation thérapeutique sur des supports plus adaptés au monde moderne en quatre étapes :

- Désigner les nouveaux supports et leur contenu avec un groupe de parents/patients/professionnels
- Créer et développer les nouveaux documents et les mettre en ligne
- Mesurer l'utilisation et évaluer l'efficacité
- Diffuser largement les documents validés



L'ONCOLOGIE
PÉDIATRIQUE EST
RESTÉE À L'ÈRE
DU PAPIER ALORS
QUE LES ENFANTS
SONT À L'HEURE
DE LA TABLETTE
ET DE YOUTUBE,
TWITTER ET
FACEBOOK.



“ADAPTER
NOS MOYENS
D'INFORMATION
POUR GAGNER
EN EFFICACITÉ.”

« Créer les conditions optimales pour faciliter le parcours de soin de nos patients participe à leur guérison. **Nous devons mettre en place des outils d'information plus modernes qui nous permettront des actualisations régulières** et réduiront l'anxiété des patients et des parents en anticipant leurs questions toujours légitimes. »

**Dr Dominique
VALTEAU COUANET**

Chef du Département Cancérologie
de l'enfant et de l'adolescent

BUDGET : 175 K€ / AN PENDANT 4 ANS

- > 1 chef de projet pour coordonner la mise en œuvre d'une plateforme numérique dédiée à l'information pédiatrique
- > du temps de médecins et soignants afin de constituer un Comité d'étude scientifique, préalable à la mise en place du projet.